

Erhvervsstyrelsen  
Telemarked  
Att.: [postmar@erst.dk](mailto:postmar@erst.dk)

Dok. ansvarlig: MOB  
Sekretær:  
Sagsnr.: s2023-878  
Doknr: d2023-27834-5.0  
08-09-2023

### **Input til forbrugersurvey på bredbåndsmarkedet**

Fiberalliancen takker for muligheden for at kunne afgive input til den detailundersøgelse, som Erhvervsstyrelsen vil gennemføre som led i nye markedsundersøgelser på bredbåndsmarkedet.

Indledningsvis vil Fiberalliancen gerne kvittere for, at Erhvervsstyrelsen allerede på dette tidlige stadie i arbejdet med markedsundersøgelserne inddrager branchen. Vi håber, at Erhvervsstyrelsen er i stand til at dele en tidsplan med branchen for den kommende proces med markedsundersøgelser, så processen kan planlægges på bedste vis.

Angående substitution mellem teknologier, så fremstår bredbåndsmarkedet i disse år meget dynamisk, og såvel forretningsmodeller, efterspørgselsmønstre og teknologier synes at være i opbrud. Derfor tegner det umiddelbart ikke som en simpel opgave at kunne udlede klare substitutionskæder mellem forskellige bredbåndsteknologier. I fortsættelse af seneste markedsundersøgelser synes der at være evidens for, at der også fremadrettet bør arbejdes med et lavkapacitets- og højkapacitetsmarked – hvilket den planlagte forbrugersurvey må forventes at bekræfte.

Konkurrencen på detailmarkedet er blevet endnu mere udtalt siden afslutningen på den seneste markedsanalyserunde i 2021. Forbrugere har i dag et meget stort tjeneste- og produktudbud at vælge imellem på fibernet i takt med, at stort set alle indholdsleverandører i det danske marked har valgt at leje sig ind på de regionale fibernet. Markedsåbningen har resulteret i et markant øget salg på detailmarkedet. Det er både den oprindelige tjenesteudbyder, der sælger til flere, mens nye tjenesteudbydere også har fået fat i markedet.

Konkrete tal viser, at nye indtrængere på detailmarkedet har realiseret et betydeligt nysalg på de regionale fibernet. Dette indikerer en stor markedsdynamik med mærkbare forbrugergevinster i form af øget valgfrihed og konkurrencedygtige priser.

Det svenske analysefirma Tefficient gennemfører hvert år for Fiberalliancen en europæisk sammenligning af forbrugerpriserne for både nye fibertilslutninger og eksisterende fiberkunder blandt ni sammenlignelige lande. Fiberalliancen finder sammenligningen nødvendig for at få en faktabaseret vurdering af, hvordan det står til med konkurrencesituationen i Danmark.

I 2022 viste prisanalysen, at Danmark er blandt de lande med de laveste forbrugerpriser på fibernet. Det indikerer, at detailkonkurrencen på fibernetprodukter er velfungerende. Tefficient er aktuelt ved at gennemføre en opdateret europæisk prissammenligning af forbrugerpriserne på fibernet, og Fiberalliancen forventer at kunne dele prisanalysen med Erhvervsstyrelsen i begyndelsen af oktober.

Fiberalliancen har ikke konkrete forslag til en metodemæssig tilgang for detailundersøgelsen. I det omfang det er muligt for Erhvervsstyrelsen, foreslår Fiberalliancen, at metodevalget søges koordineret med andre nationale reguleringsmyndigheder (NRA's), som må forventes at skulle gennemføre tilsvarende detailundersøgelser.

Med venlig hilsen

Morten Baadsgaard Trolle  
Fiberalliancen / Green Power Denmark  
mob@greenpowerdenmark.dk  
+45 2275 0418